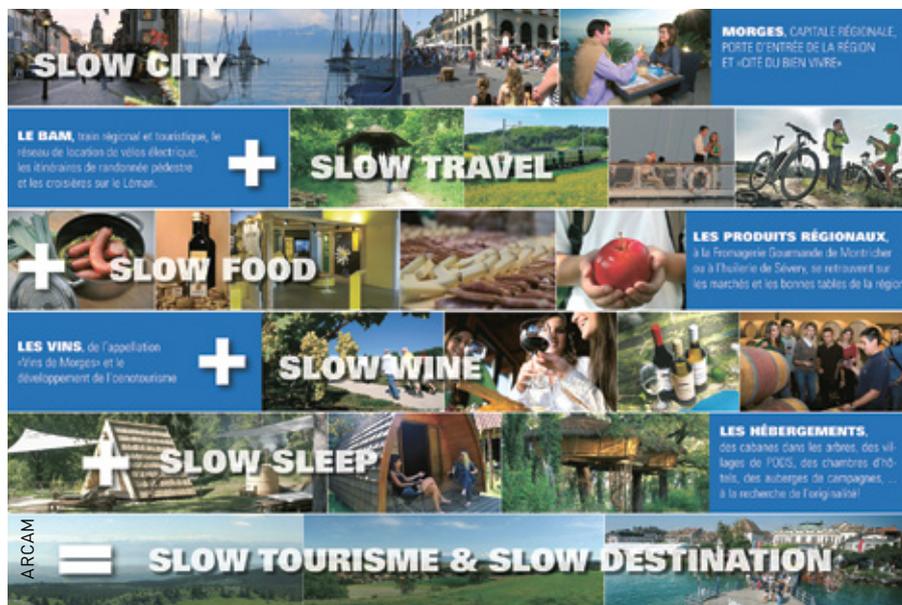


HÂTONS-NOUS LENTEMENT !

Bien des acteurs touristiques font depuis plusieurs années l'éloge de la lenteur. La région de Morges décline désormais le tourisme lent en cinq variantes et invite les habitants et les touristes du bassin lémanique à prendre le temps de découvrir ses charmes.



Dans la région de Morges, le tourisme lent conjugue découvertes urbaines, déplacements sereins, plaisirs de la table, dégustation des vins du terroir, ainsi que des modes d'hébergement insolites.

Oscar Cherbuin, ARCAM

Jusqu'à une date récente, les acteurs touristiques de la région de Morges ne coopéraient guère et les offres combinées étaient rares. Mais aujourd'hui, ils ont décidé d'unir leurs efforts et de commercialiser leur région sous le label de «slow destination».

AU DIAPASON DE L'IDENTITÉ RÉGIONALE

Pourquoi miser sur une «slow destination»? Le tourisme lent est à la mode. Il agit comme un antidote au stress de la vie quotidienne. Voyager tranquillement pour aller à la rencontre des populations locales, adopter un comportement écoresponsable, tel est l'état d'esprit des «slow travellers». Ces touristes aiment à goûter aux plaisirs de la table, à déguster les produits et les vins locaux et à s'immerger dans la culture et le patrimoine de la région qu'ils visitent. Et ils privilégient l'itinérance douce en se déplaçant en train, à pied, à cheval ou à vélo.

Le concept du tourisme lent cadre parfaitement avec l'identité de la région morgienne et les priorités de ses prestataires touristiques. Il répond

aux aspirations de la population lémanique en quête de repos et de détente.

De plus, il existait déjà plusieurs offres de tourisme lent dans la région. Elles sont désormais regroupées dans un produit global (v. illustration) pour former la première «slow destination», qui fait office de modèle pour toute la Suisse. Les autres régions touristiques pourront bénéficier des enseignements tirés par la région de Morges.

LE TOURISME LENT, UN DEVOIR DE QUALITÉ

DES IMPULSIONS MULTIPLES

Le tourisme lent stimule la créativité et l'innovation et permet ainsi au tourisme régional de se développer et de se démarquer de la concurrence. Il est propice à une collaboration étroite et à la création de nouveaux produits. Il impose la qualité à tous les niveaux, de l'hébergement au service, en passant par la restauration. Il apporte aussi un plus aux paysans, aux viticulteurs et aux artisans, qui peuvent valoriser leurs produits du terroir et augmenter ainsi la valeur ajoutée de la région.

La réalisation du projet «slow destination» s'appuie sur les centres touristiques de Morges, Bière et Saint-Prex.

Le partenaire principal est l'Association de la Région de Cossonay-Aubonne-Morges, le Parc naturel régional du Jura vaudois, la Maison du tourisme de Morges ainsi que les transports publics de la région. Le projet est soutenu par Innotour.

PANORAMA

Atout Innotour

En combinant l'ensemble des offres du tourisme lent, la région touristique de Morges se donne un profil clair, tourné vers la population lémanique, son principal public cible. La «slow destination» améliore la coopération entre les acteurs touristiques et stimule la créativité et l'innovation.

Durée du projet

2016–2020

Contact

ARCAM (Association de la Région de Cossonay-Aubonne-Morges)
021 862 22 75
info@arcam-vd.ch
www.arcam-vd.ch